

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES

PSU-17/2020

Plan Semestral

1 Año 6 Meses

Estudia un Día a la Semana

08:00 a 14:00 Hrs



Prepárate como un profesional líder capaz de comprender y aplicar las potencialidades del lenguaje digital como mecanismo productivo no sólo para la empresa sino como un mecanismo importante del desarrollo del país.

PRIMER SEMESTRE

- Economía Digital y Sociedad del Conocimiento
- Cultura de Innovación en las Organizaciones
- Ética y Responsabilidad Social en Entorno Digital
- TIC'S para la Gestión de Negocios en Entornos Virtuales

TERCER SEMESTRE

- Mercados y Clientes Digitales
- Tecnologías Emergentes de Comercio Electrónico
- Dirección de Empresa Globales
- Proyecto Final de Maestría

SEGUNDO SEMESTRE

- Marco Legislativo en el Entorno Digital
- Modelos de Negocios Basados en Internet
- Inteligencia de Negocios y Big Data
- Seminario de Investigación

