

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

PSU-16/2020

Plan Semestral

1 Año 6 Meses

Estudia un Día a la Semana

08:00 a 14:00 Hrs



Nuestra Maestría te permitirá adquirir los conocimientos necesarios para la toma de decisiones en el lanzamiento o ampliación de proyectos tecnológicos, el diseño de interfaces para páginas web y dispositivos móviles, la implantación de políticas de privacidad en una empresa digital, la aplicación de técnicas y estrategias para su posicionamiento.

PRIMER SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Social Empresarial en el Entorno Digital
- Innovación, Marketing y Economía Digital
- Redes Social Aplicadas al Marketing
- TIC'S para la Gestión de Negocios en Entornos Virtuales

SEGUNDO SEMESTRE

- Marketing Inteligente y Big Data
- Investigación de Mercados en Medios Virtuales
- Publicidad y Posicionamiento Web
- Seminario de Investigación en Marketing

TERCER SEMESTRE

- Mobile y Proximity Marketing
- Neuromarketing
- Dirección de Marketing Integral
- Proyecto Final de Maestría

